

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Верхнеуслонская средняя общеобразовательная школа»
Верхнеуслонского муниципального района

Утверждаю
Директор
МБОУ «Верхнеуслонская СОШ»
Игорь И.В.
2018 г.
Муниципального района
Республики Татарстан



Рассмотрено и принято:
Педагогический совет
Протокол № 0531.08.18

Программа
по профориентационной работе

с. Верхний Услон - 2018 год.

I. Введение

В настоящее время остро ощущается разрыв между существующей системой образования и требованиями, которые предъявляет человеку современное общество. В Федеральном Законе №273 «Об образовании в Российской Федерации» четко прописано «...особое внимание уделять формированию личности, способной к профессиональному самоопределению в условиях рыночных отношений и успешной социализации в условиях развития информационного общества».

Старшекласснику приходится ориентироваться в различных профессиях, что совсем не просто, поскольку в основе отношения к профессии лежит не свой собственный, а чужой опыт – сведения, полученные от родителей, друзей, знакомых, из телепередач и т.д. Этот опыт обычно абстрактен, не пережит, не выстрадан. Кроме того, нужно верно оценить свои объективные возможности – уровень учебной подготовки, здоровье, материальные условия семьи и, главное, свои способности и склонности. Личные профессиональные планы выпускника школы, его способности и склонности часто не учитываются при выборе специальности. Осознанный выбор специальности и учебного заведения способны сделать единицы. У большинства молодых людей выбор профессии основывается на существующих в обществе стереотипах, что мешает найти себя в мире профессий и создает психологические трудности. Профессиональные намерения подростков диффузны и неопределенны. Выбор учебно-профессионального учреждения в данном возрасте часто бывает психологически не обоснован. Чаще всего такой выбор совершается по причинам, далеким от реальной заинтересованности данной профессией. Сюда относятся: веяния моды, подражание сверстникам, следование за любимым человеком, стремление угодить родителям или наставникам. Нередко профессия выбирается случайно в силу определенной жизненной ситуации или примера других людей. В таких случаях со временем приходит неудовлетворенность, сказывающаяся на мироощущении и поведении человека. Таким образом, родители, педагоги и психологи должны в первую очередь помочь подросткам проанализировать осознанность, взвешенность и реальность сделанного выбора профессии.

Выбор профессии школьниками, в частности поступление в вуз, очень часто определяется далекими от личных склонностей факторами. Для молодых людей это возможность избежать призыва в армию. По данным статистики в настоящее время около 40 % людей меняют профессию уже в течение двух лет после окончания колледжа, училища, техникума или вуза, а в целом 80 % населения работает не по специальности, указанной в дипломе.

Причин этого, разумеется, много, но очевидно также, что методы общего среднего и профессионального образования в настоящее время практически не содержат профориентационных компонентов. Для предупреждения такой ситуации необходимо насытить традиционное содержание образования новыми формами и методами работы по профессиональному самоопределению. Необходимо создавать все условия в первую очередь для того, чтобы человек уже в школе почувствовал себя субъектом профессионального, жизненного и культурного самоопределения, автором собственной биографии и человеком, причастным к созданию общественно значимого продукта. Этому, безусловно, способствует организация социально-значимой деятельности в школе, проведение разъяснительной работы с родителями.

Профориентация должна учитывать не только способности личности, но и ее возможности, а также условия для сознательного профессионального самоопределения. В настоящее время в работе по профессиональной ориентации используются следующие универсальные направления и механизмы: профессиональная информация, профвоспитание, профдиагностика, профактивизация, профориентационная игра, профессиональная консультация, профессиональный подбор, профессиональный отбор, профессиональная, производственная и социальная адаптация.

Регламентирующими документами для разработки Программы являются Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р,

Целевая Программа по профориентации для учащихся МБОУ «Верхнеуслонская СОШ» (далее Программа) разработана в соответствии с Концепцией Модернизации российского образования. Программа определяет содержание и основные пути реализации работы по профессиональному определению обучающихся.

Программа представляет собой объединенный замысел и целью комплекс мероприятий, творческих конкурсов, призванных обеспечить решение основных задач в области самоопределения учащихся.

II. Обоснование программы

Сегодня профессиональной ориентации отводится новая роль – это необходимость создания условий для психолого-педагогической поддержки молодежи в ее профессиональном самоопределении, помощи в выявлении профессиональных интересов, склонностей, определения реальных

возможностей в освоении той или иной профессии, успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда. В связи с этим существенно возрастает значение допрофильной подготовки и профильного обучения, где профессиональная ориентация является одним из важных компонентов.

Реализация Концепции профильного обучения актуализирует проблему профессионального самоопределения старшеклассников, однако современное профильное обучение еще традиционно ориентировано на внутрисистемные образовательные задачи, допрофильная подготовка имеет низкий профориентационный характер, ограничивается допрофильной курсовой подготовкой для сдачи экзамена по учебному предмету и практически не связана с содержанием будущей профессии.

На современном этапе развития система профориентации призвана обеспечить координацию действий школы, семьи, органов профессионально-технического, среднего специального, высшего образования и других социальных институтов, участвующих в ее осуществлении, непрерывное и своевременное решение организационно-управленческих вопросов, связанных с профориентацией, комплексное проектирование воздействий профориентационного характера на личность школьника с учетом социально-экономического прогноза.

Состояние проблем и перспектив занятости молодежи на сегодняшний день свидетельствуют о том, что представления старшеклассников школы не совпадают с реальной ситуацией на рынке труда в городе и регионе.

Сегодня не оправдывают себя традиционные способы профориентации, суть которых заключается в информировании и приглашении молодежи на вакантные, чаще всего не престижные трудовые места.

Поэтому необходимо совершенствовать систему профориентационной работы в ОУ, привести ее в соответствие с требованиями времени.

Этим задачам отвечает предлагаемая Программа профориентации.

III. Цель и задачи Программы

Цель: формирование у учащихся школы готовности самостоятельно планировать и реализовывать перспективы персонального образовательно-профессионального маршрута, в условиях свободы выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности в соответствии со своими возможностями, способностями и с учетом социокультурной и экономической ситуации в городе и регионе.

Задачи:

1. Получение диагностических данных о предпочтениях, склонностях и возможностях учащихся для осознанного определения профиля обучения.
2. Формирование у школьников знаний об отраслях хозяйства страны, об организации производства, современном оборудовании, об основных профессиях, их требованиях к личности, о путях продолжения образования и получения профессиональной подготовки.
3. Обеспечение широкого диапазона вариативности профильного обучения за счет комплексных и нетрадиционных форм и методов, применяемых на уроках, курсах по выбору, факультативных занятиях и в системе дополнительного образования и внеурочной деятельности.
4. Оказание профориентационной поддержки учащимся в процессе выбора профиля обучения и сферы будущей профессиональной деятельности.
5. Выработка гибкой системы взаимодействия школы с учреждениями дополнительного и профессионального образования, а также с предприятиями города, региона.
6. Развитие навыков коммуникативной и управленческой деятельности в процессе коллективной работы, формирование самостоятельности, ответственности, мобильности в принятии решений у учащихся.
7. Формирование готовности выпускников школы к непрерывному образованию и труду с учетом потребностей нашего города, региона, их развития и благополучия.
8. Формирование единого информационного пространства по вопросам профессионального самоопределения обучающихся.

Успешная реализация поставленных задач в значительной степени зависит и от качества работы по каждому из этих направлений



IV Нормативно-правовое обеспечение программы

При организации профориентационной работы в школе целесообразно изучить нормативно-правовую базу по данному вопросу, обратив особое внимание на следующие документы:

- ✓ Федеральный закон от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в Российской Федерации»;
- ✓ Закон РФ от 19.04.1991 г. № 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (ФЗ № 1032-1);
- ✓ Федеральный государственный стандарт по организации профессиональной ориентации граждан в целях выбора сферы деятельности (профессии) трудоустройства, прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования (Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 23.08.2013 № 380-н);
- ✓ Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р);
- ✓ О межведомственном координационном совете по профессиональной ориентации молодежи (Совместный приказ Минтруда России и Минобрнауки России от 27 августа 2013 г. № 390/985);

В «Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» определен важнейший приоритет государственной политики в области воспитания - создание условий для воспитания здоровой, счастливой, свободной, ориентированной на труд личности.

В качестве базовых национальных ценностей российского общества в федеральных государственных образовательных стандартах общего образования (ФГОС) наряду с патриотизмом, социальной солидарностью, гражданственностью, семьей, здоровьем, традиционными религиями России, искусством, природой, человечеством указываются **труд и творчество, наука.**

ФГОС предусматривают возможность создания целостной программы профессиональной ориентации обучающихся в рамках программ воспитания и социализации, духовно-нравственного развития личности. При разработке такой программы в школе целесообразно руководствоваться идеями, изложенными в «Концепции организационно-педагогического сопровождения обучающихся в условиях непрерывности образования», разработанной специалистами Федерального института развития образования. Концепция предполагает постепенную смену парадигмы: от профориентационной работы к системе сопровождения профессионального самоопределения обучающихся как субъектов жизненного, личностного и профессионального самоопределения, что полностью согласуется с

требованиями ФГОС. В этой связи, развитие способности к профессиональному самоопределению является частью всей образовательной деятельности общеобразовательной организации, включая начальный уровень. При этом также должно быть организовано конструктивное взаимодействие и сотрудничество с другими организациями, занимающимися вопросами профориентации и самоопределения. Кроме того, в процессе совершенствования подготовки и сопровождения профессиональной ориентации в общеобразовательных организациях важно учитывать имеющийся опыт реализации программ профориентационных курсов, целостно охватывающих процесс подготовки обучающихся к осознанному выбору сферы будущей профессиональной деятельности и формирующих уважительное отношение к труду.

Основные компоненты системы профориентации школьников

Система профориентации школьников – это организованная, управляемая деятельность различных государственных и общественных организаций, предприятий учреждений и школы, а также семьи, направленная на совершенствование процесса профессионального и социального самоопределения школьников в интересах личности и общества. В профориентации, являющейся комплексной проблемой, выделяют экономический, социальный, психологический, медико-физиологический аспекты.

Экономический аспект профориентации направлен на изучение демографической структуры трудовых ресурсов рынка труда, условий, повышающих его производительность, причин брака, аварийности, ущерба производству в результате низкого интереса, отсутствия мотивации, профессиональной непригодности работников.

Социальный аспект профориентации связан с выявлением общественного мнения, касающегося популярности, привлекательности, престижа различных профессий в глазах молодежи и других возрастных категорий, удовлетворенностью (неудовлетворенностью) работой, выбранной профессией.

Психологический аспект профориентации предполагает изучение психологических сторон профессиональной пригодности, выявление профессионально значимых свойств личности. Медико-физиологический аспект профориентации связан с определением психофизиологических особенностей человека, состояния его здоровья, позволяющим выполнять определенную профессиональную деятельность.

Педагогический аспект профориентации предполагает поиск решения воспитательных задач, путей и методов ее проведения. Профориентация как целенаправленная деятельность по подготовке молодежи к выбору профессии основывается на идее концептуального характера – взаимосвязи диагностического и воспитательного подходов. Она исходит из следующих принципов: сознательности, соответствия,

активности, развития и ставит задачи сформировать готовность к общественно-полезному труду и готовность к выбору профессии. В систему профориентации входят следующие основные компоненты: цель и задачи, основные направления, формы и методы профориентационной работы с учащимися.

Общая цель системы профориентационной работы – подготовка учащихся к обоснованному зрелому выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные потребности и запросы рынка.

Основные направления профессиональной ориентации:

В профессиональной ориентации выделяют **основные направления**: профессиональное просвещение (профинформация и профпропаганда), профессиография, профессиональная диагностика, профессиональная консультация, профессиональный отбор (подбор) и профессиональная адаптация.

Профессиональное просвещение – научно организованное информирование о содержании трудовой деятельности, путях приобретения профессий, потребностях рынка труда, а также требованиях профессий к индивидуально-психологическим особенностям личности. Профессиональное просвещение предоставляет информацию о социально-экономических и психофизиологических условиях правильного выбора профессии. Источником информации о профессиях являются СМИ и различная справочная литература: справочники с описанием профессий (специальностей), их особенностей, справочники для поступающих в различные учебные заведения, а также сведения о перспективных тенденциях занятости. Профпропаганда способствует формированию положительной мотивации к профессиям, в которых общество испытывает необходимость.

Профессиография – одно из направлений профориентации. Это описание профессий (специальностей), включающее их требования к психофизиологическим качествам человека. Профессиограмма раскрывает самые существенные характеристики профессии и профессионально важные качества человека.

Реализация в рамках изучения учебных дисциплин. Ученикам может быть рекомендовано написание профессиограммы по данному направлению деятельности.

Профдиагностика – неотъемлемый компонент в системе профориентации, который охватывает все ступени школьного обучения. Изучение индивидуальных психологических особенностей может осуществляться различными способами: от простого наблюдения за достижениями в освоении учебных дисциплин до использования различных анкет, опросников, традиционных и модифицированных методик по самоопределению учащихся на каждом возрастном этапе.

Профконсультация – непосредственная помощь школьнику в выборе конкретной профессии на основе изучения личности, ее возможностей и сопоставления полученной информации с требованиями профессии, что

обеспечивает максимальный учет объективных и субъективных условий профессионального выбора. **Профессиональная адаптация** – активный процесс приспособления личности к производству, условиям рынка труда, особенностям конкретной деятельности, новому социальному окружению, трудовому или учебному коллективу. Адекватная самооценка личности своей профессиональной пригодности может рассматриваться как один из факторов ее успешной адаптации. Успешность адаптации является критерием правильного, обоснованного выбора профессии. Все перечисленные составляющие профориентации взаимосвязаны, находятся во взаимодействии и дополняют друг друга, образуя определенную структуру, в рамках которой строится профориентационная работа.

Основные направления системы программных мероприятий Основные направления реализации модели профессиональной ориентации обучающихся:

1. Применение средств профессиональной ориентации в учебном процессе с использованием:

- профориентационного потенциала основных образовательных областей и учебных предметов;
- ресурсов предпрофильной подготовки для повышения готовности к определению выбора направления продолжения образования по окончании основной школы;
- возможностей элективных курсов для проектирования старшеклассниками собственного содержания образования;
- профориентационно значимых элементов проектно-исследовательской работы, организованной в ходе изучения образовательных областей.

2. Применение средств профессиональной ориентации в контексте неформального и информального образования, предполагающее использование:

- ресурсов школьной библиотеки для информационного сопровождения профессионального самоопределения;
- консультационно-диагностических инструментов педагога-психолога;
- профориентационного потенциала дополнительного образования, организованного внутри школы;
- компьютерно-опосредованных дистанционных информационно-справочных, консультационных, рекомендательных, образовательных технологий, с учетом позитивного потенциала самостоятельной сетевой активности обучающихся;

- профориентационных возможностей, которыми располагает привлеченная родительская общественность и выпускники прошлых лет;

Для повышения эффективности системы профориентации учащихся ОУ в Программе предусмотрены следующие направления деятельности:

1. Профпросвещение – педагогов, родителей, учащихся через учебную и внеучебную деятельность с целью расширения их представлений о рынке труда.
2. Диагностика и консультирование – с целью формирования у подростков осознанного выбора профессии.
3. Взаимодействие с предприятиями – с целью объединения усилий заинтересованных структур для создания эффективной системы профориентации в ОУ.
4. Проадаптация – с целью обеспечения функционирования системы содействия занятости и трудоустройству молодежи.

Основные формы и методы работы:

- выявление структуры интересов и склонностей учащихся;
- проведение профконсультаций школьников;
- осуществление психофизиологической диагностики способностей;
- проведение работы с родителями о выборе профессии их детьми;
- проведение экскурсий на предприятия, в организации.
- информационное обеспечение профориентационной работы со школьниками (составление перечня учебных заведений, куда чаще всего поступают выпускники данной школы, а также – учащиеся после окончания 9-го класса);
- работа в рамках учебных занятий (программа учебного курса становится инструментарием, а учебная дисциплина - материалом, на котором реализуется программа профессиональной ориентации школьников);
- работа в метапредметной или надпредметной области – исследовательские и социальные проекты, кружки, занятия в студиях, занятия в клубных пространствах, производительный труд;
- работа в разновозрастных группах в рамках детских объединений школы, города, региона;
- работа в пространстве расширенного социального действия – познавательные интернет-ресурсы, социальные познавательные сети, дистанционные образовательные программы и курсы;
- психологическое тестирование, участие в тренингах;
- профориентационный урок, он имеет исключительное значение, поскольку урок является основной формой учебно-воспитательного процесса в школе

(на уроках используют разные методы: беседу, рассказ, объяснение, диспут, самостоятельное составление профессиограм);

- профориентационная беседа – наиболее распространенный метод. Она должна быть логично связана с учебным материалом и подготовлена предварительно (тематика профориентационных бесед должна отвечать вековым особенностям школьников и охватывать круг интересов учеников);
- экскурсии как форма профориентационной работы дает возможность подросткам непосредственно ознакомиться с профессией в реальных условиях, получить информацию из первоисточников, пообщаться с профессионалами.

Этапы и содержание профориентационной работы

В качестве ориентиров продолжительности каждого этапа реализации программы профессиональной ориентации предлагаются следующие:

- 1 этап – 1 год;
- 2 этап - 4 года;
- 3 этап – 2 года;
- 4 этап – 3 года;
- 5 этап – 2 года.

Таблица 1

5,5-7 лет	классы										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1 ЭТАП											
	2 ЭТАП										
					3 ЭТАП						
								4 ЭТАП			
										5 ЭТАП	

Начальной точкой профориентации является дошкольная группа. Через мир ролевой игры ребёнок обогащает представления о труде людей, разнообразии человеческих профессий, формируется его уважение и чувство признательности к людям труда, стимулируется желание детей самим в будущем получить интересную и важную профессию, заняться созидательным трудом на благо людей своей Родины. Детская игра, в которой ребенок «примеряет на себя» разные профессиональные роли, помогает воспитателю лучше познать детей, узнать их склонности и интересы, нереализованные желания, жизненные позиции, отношения с окружающими.

На ступени начального общего образования с помощью профориентационной деятельности (ролевые, дидактические

игры, беседы, конкурсы, общественно полезный труд, экскурсии на предприятия, где работают родители, семейные праздники и др.) формируется представление о мире профессий, добросовестное отношение к труду, понимание его роли в жизни человека и общества, дается установка на выбор профессии, развивается интерес к будущей профессии.

В 5-7 классах формируется осознание учащимися своих интересов, способностей, общественных ценностей, связанных с выбором профессии и своего места в обществе. При этом будущая профессиональная деятельность выступает как способ создания определенного образа жизни, как путь реализации своих возможностей. Деятельность на ступени основной школы (7-9 классы) способствует формированию представления о профессиональных навыках, перспективах профессионального роста и мастерства, правилах выбора профессии, умение адекватно оценить свои личностные возможности в соответствии с требованиями избираемой профессии. Основное внимание уделяется консультационной помощи в выборе профессии, определяется стратегия действий по освоению запасного варианта.

В старших классах профессиональное самоопределение осуществляется на базе углубленного изучения тех предметов, к которым у учеников проявляется устойчивый интерес и способности. Основное внимание обращается на формирование профессионально важных качеств в избранном виде деятельности, оценку и коррекцию профессиональных планов; знакомство со способами достижения результатов в профессиональной деятельности, самоподготовки к избранной профессии.

Формы работы определяются в соответствии с возрастными особенностями.

Этап	Возрастные особенности	Формы профориентационной работы
Дошкольный возраст- 5,5-7 лет группы кратковременного пребывания	Формируется возможность саморегуляции, происходят изменения в представлениях ребёнка о себе; оценки и мнение товарищей становятся для них существенными, повышается избирательность и устойчивость взаимоотношений с ровесниками, происходит овладение ребёнком	Игры, моделирующие профессиональную деятельность. Конкурсы рисунков «Мамина работа», «Папа на работе», «Кем я хочу стать» Встреча с увлеченным человеком – вышивание (пяльцы, мулине, иголки, нитки – ирис, ткань, рисунок). Беседы, чтение

	активным воображением, приобретают способность действовать по предварительному замыслу в конструировании и рисовании.	литературы, заучивание стихов о профессиях. Тематические беседы
<p>Пропедевтический 1-4 классы</p> <p>1. Информировать о мире профессий</p> <p>2. Развивать коммуникативные умения</p> <p>3. Формировать познавательный интерес</p>	<p>Повышенная чувствительность к внешним воздействиям. Ведущая деятельность - учебная.</p> <p>В овладении ЗУН руководит мотив интереса, любознательность, стремление добиться одобрения со стороны взрослых.</p> <p>Недостаточно развита волевая сфера, мышление носит наглядно-действенный характер</p> <p>Самооценка, уверенность в себе формируется в деятельности под воздействием взрослых.</p> <p>Ребенок должен ощутить значимость и целесообразность своего труда.</p>	<p>Увлекательные рассказы с примерами об интересующих профессиях, особый интерес вызывает работа родителей.</p> <p>Проигрывание профессий, сюжетно-ролевые игры.</p> <p>Методика «Кем быть»</p> <p>Нарисуй, кем бы ты хотел стать, под рисунком сделай подпись.</p> <p>Профпросвещение</p> <ul style="list-style-type: none"> - встречи детей с мастерами своего дела (бабушки, дедушки) - показы образцов труда, конкурс рисунков о труде, выставка детских поделок - костюмированные карнавалы профессий - сочинения на тему «Пусть меня научат» - игра «Чей это инструмент?» - трудовые поручения - какие профессии живут в нашем доме (экскурсии) <p>Темы классных часов</p> <ul style="list-style-type: none"> - кто работает в нашей школе?(экскурсия) - как правильно организовать свое рабочее место? (практическая минутка) - беседа: твои трудовые обязанности в школе и дома

		<ul style="list-style-type: none"> - экскурсия в школьные мастерские - беседа: мое любимое занятие в свободное время
<p>Поисково-зондирующий 5-7 классы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомить с правилами выбора профессии 2. Развивать коммуникативные умения 3. Определить интересы и склонности 	<p>Формируется чувствозрелости. Подростки стремятся самоутвердиться в коллективе.</p> <p>Формируется нравственная основа общения.</p> <p>Для профессионального самоопределения имеют значение те виды общественно полезной деятельности, которые связаны с проявлением милосердия, заботы об окружающих, младших и людях пожилого возраста.</p> <p>Это сензитивный возраст для формирования профессионально ориентированных ЗУН</p>	<p>Встречи с интересными людьми (профессионалами)</p> <p>Экскурсии</p> <p>Ролевые игры</p> <p>Конкурсы</p> <p>Практическая, трудовая, общественно-значимая работа</p> <p>Темы классных часов</p> <p>Предприятия нашего села, района, республики (походы, экскурсии)</p> <p>Всякий труд надо уважать</p>
<p>Период развития профессионального самоопределения 8-9 классы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знакомить со структурой профессионального самоопределения 	<p>Период развития профессионального самосознания, формирование личностного смысла выбора профессии</p> <p>Показатель сформированности достаточного уровня самоопределения – адекватная самооценка</p>	<ul style="list-style-type: none"> - элективные курсы, уроки технологии, работа школьных психологов - информация о профессиях народного хозяйства, перспективами профессионального роста и мастерства - знакомство с правилами выбора профессии - формирование умения адекватно оценивать свои личностные особенности в соответствии с требованиями избираемой профессией
<p>Учащиеся 10-11 классов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Готовить к выбору 	<p>Период уточнения социально-профессионального статуса.</p>	<p>Дискуссии</p> <p>«День допризывника», «Мой выбор» и т.д.</p>

<p>профессии и жизненной стратегии</p>	<p>Наиболее остро встают вопросы о выборе профессии, учебного заведения и выборе подготовительных курсах Основной акцент необходимо делать на ценностно-смысловую сторону самоопределения Для юношей актуальна служба в армии</p>	<p>Отработка навыков самопрезентации и предъявления себя на рынке труда (написание резюме, собеседование, как проводить поиск работы, где получить информацию о вакансиях)</p>
--	---	--

Требования к условиям реализации программы.

- Кадровые условия

Реализуют программу педагог-психолог, педагоги дополнительного образования, учителя-предметники, педагог-организатор, педагог-библиотекарь, классные руководители.

- Программно-методические условия

Для реализации программы профессиональной ориентации школьников на ступени дошкольного и общего образования ежегодно проектируется школьное пространство и внешняя среда для профориентации, составляются:

- план методической работы с учителями-предметниками по реализации программы профориентации на уроках;
- план профориентационной работы психолого-педагогической службы школы;
- план работы по взаимодействию с социальными партнерами;
- план работы с родителями (законными представителями) обучающихся;
- планы работы классных руководителей.

- Материально-технические условия

- цифровая техника (компьютеры, мультимедийный проектор и др.);
- оборудованные партнерские площадки, позволяющих вводить учащихся в специфическую среду профессиональной деятельности (на базе учреждений культуры и спорта, производственных предприятий, научных и образовательных организаций и др.)

- Информационные условия

- оснащенная школьная библиотека, имеющая комплект литературы из области специальных и профессионально ориентированных знаний;
- свободный доступ к ресурсам сети Интернет.

VI. Механизм реализации Программы

Главным исполнителем Программы является Администрация школы.

Соисполнителями мероприятий Программы – педагогический коллектив школы, родительская общественность.

VII. Финансирование Программы

Финансирование Программы осуществляется за счет средств школы.

Оценка эффективности реализации Программы

Исполнители Программы принимают меры по своевременному выполнению запланированных мероприятий, анализируя работу каждое полугодие.

Реализация мероприятий, предусмотренных Программой, позволит:

- повысить мотивацию школьников к труду;
- оказать адресную психологическую помощь учащимся в осознанном выборе будущей профессии;
- обучить подростков основным принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда;
- сориентировать учащихся на реализацию собственных замыслов в реальных социальных условиях.

Основными методами оценки эффективности профориентационных мероприятий является наблюдение, метод экспертных оценок, при котором основными методами сбора информации для группы экспертов является анкетирование, беседа и опрос.

Критерии и показатели эффективности профориентационной работы в школе

В управлении профориентационной работой к наиболее важным относятся вопросы определения критериев и показателей эффективности профориентации. Сейчас эффективность профориентационной работы школы нередко определяется по тому, сколько учащихся (в процентах) выбрали профессии, на которые их ориентировали, но если это сделать главной целью и самоцелью профориентации, притом без серьезной диагностической и воспитательной работы с учащимися, то вся работа приобретает своеобразный уклон, мешающий в первую очередь самой профориентации, подрывающий доверие к ней со стороны учащихся и их родителей. Достижение поставленной цели возможно и оправдано только при активной целенаправленной работе со школьниками, при выявлении их реальных интересов и способностей, формировании убежденности в правильном выборе профессии, отвечающего как их личным склонностям и возможностям, так и потребностям города, района, села, в котором они живут, общества в целом. Вот почему с педагогической точки зрения эффективность выбора профессии означает меру соответствия индивидуального выбора профессии рекомендациям педагога. При этом предполагается, что педагогические рекомендации основаны на учете как личных, так и общественных потребностей. Соответственно, чем больше число учащихся избирают рекомендованные им профессии, тем выше действенность профориентационной работы педагогов, школы.

К основным **результативным критериям** и показателям эффективности профориентационной работы, прежде всего, относятся:

1. Достаточная информация о профессии и путях ее получения. Без ясного представления о содержании и условиях труда в избираемой профессии школьник не сможет сделать обоснованного ее выбора. Показателем достаточности информации в данном случае является ясное представление им требований профессии к человеку, конкретного места ее получения, потребностей общества в данных специалистах.

2. Потребность в обоснованном выборе профессии. Показатели сформированности потребности в обоснованном профессиональном выборе профессии – это самостоятельно проявляемая школьником активность по получению необходимой информации о той или иной профессии, желание (не обязательно реализуемое, но проявляемое) пробы своих сил в конкретных областях деятельности, самостоятельное составление своего профессионального плана.

3. Уверенность школьника в социальной значимости труда, т.е. сформированное отношение к нему как к жизненной ценности. По данным исследований жизненных ценностей учащихся VIII-XII классов, отношение к труду как к жизненной ценности прямо соотносится у них с потребностью в обоснованном выборе профессии.

4. Степень самопознания школьника. От того, насколько глубоко он сможет изучить свои профессионально важные качества, во многом будет зависеть обоснованность его выбора. При этом следует учитывать, что только квалифицированный специалист может дать школьнику достаточно полную и адекватную информацию о его профессионально важных качествах.

5. Наличие у учащегося обоснованного профессионального плана. Обоснованность профессионального выбора справедливо считается одним из основных критериев эффективности профориентационной работы. Показателем обоснованности является умение соотносить требования профессии к человеку со знаниями своих индивидуальных особенностей, те из них, которые непосредственно влияют на успех в профессиональной деятельности, т. е. профессионально важные качества. В качестве **процессуальных критериев** эффективности профориентационной работы выделяются следующие:

- **индивидуальный характер** любого профориентационного воздействия (учет индивидуальных особенностей школьника, характера семейных взаимоотношений, опыта трудовых действий, развития профессионально важных качеств);
- **направленность профориентационных воздействий, прежде всего на разностороннее развитие личности** (предоставление свободы в выборе профессии, создание возможности для пробы сил в различных областях профессиональной деятельности, пробуждение активности в

самостоятельном выборе сферы профессиональной деятельности и определении профессионального плана).

- **Критерии и показатели готовности старшеклассников к профессиональному самоопределению, согласованные с выбором профиля обучения**

Критерии	Показатели	
	9-10 класс	11-12 классы
Когнитивный	1. Знание своих склонностей, способностей, индивидуальных качеств	
	2. Владение способами самодиагностики и саморазвития	
	3. Знание многообразия мира труда и профессий; необходимости профессионального выбора в соответствии со своими желаниями, склонностями, способностями	3. Знание предметной стороны профессиональной деятельности; общих и специальных профессионально важных качеств (ПВК)
	4. Понимание специфики профильного обучения, его значения для профессионального самоопределения	4. Знание своих интересов, склонностей, способностей
Мотивационно-ценностный	1. Заинтересованность в получении знаний. 2. Положительное отношение к продолжению обучения в соответствии с избираемым профилем. 3. Осознанная мотивация на профильное обучение как условие для достижения поставленной цели выбора желаемой профессиональной деятельности. 4. Осознание необходимости выбора профиля обучения на основе соотнесения своих профессиональных намерений с	1. Устойчивые познавательные интересы. 2. Отношение к избираемой профессиональной деятельности (понимание общественной и личной значимости избираемой профессиональной деятельности, присутствие интереса к избираемой профессии в системе ценностных ориентаций). 3. Адекватная самооценка ПВК

	личностными склонностями и возможностями. 5. Адекватное отношение к себе как субъекту выбора профиля обучения, самостоятельность и активность при осуществлении выбора	
Деятельностно-практический	1. Проявление волевых усилий в достижении поставленных профессионально-ориентированных целей	
	2. Проявление своего творческого потенциала, коммуникативности и самостоятельности в достижении наивысших результатов по интересующим, профессионально значимым учебным дисциплинам	2. Готовность к исследовательской, преобразовательной и коммуникативной деятельности в избранной сфере. 3. Ориентация на творчество. 4. Стремление к совершенствованию ПВК

Планируемые результаты освоения программы профориентации.

- Сформированная способность учащихся к анализу объектов нематериальной и материальной культуры, выделению существенных и несущественных признаков объекта, построению модели объекта, ее фиксации в знаковой форме.
- Сформированные рефлексивные действия:
 - способность контролировать свои действия в соответствии с заданным алгоритмом или ориентируясь на ключевые индикаторы, характеризующие результативность производимых действий;
 - способность оценивать ситуацию, выбирать эффективные стратегии поведения в ситуации – выбирать адекватно ситуации способы осуществления преобразующей деятельности для получения наилучших результатов;
 - способность определять каких инструментальных средств или способов деятельности не хватает для решения поставленной перед собой задачи и спроектировать собственную образовательную траекторию, позволяющую овладеть недостающими способами деятельности или инструментальными средствами.
- Выпускник школы сможет:

- проектировать собственную индивидуальную образовательную траекторию (маршрут);
- устанавливать образовательную коммуникацию со сверстниками и взрослыми носителями необходимой информации и эффективных способов осуществления познавательной деятельности с целью получения и освоения образовательным контентом;
- работать с открытыми источниками информации (находить информационные ресурсы, выбирать и анализировать необходимую информацию) о рынке труда, трендах его развития и перспективных потребностях экономики региона проживания учащегося и страны в целом в кадрах определенной квалификации для принятия решения о выборе индивидуального и профессионального маршрута.
- совместно с педагогами составить индивидуальную образовательную программу в соответствии с требованиями, определяемыми выбором будущей профессии;
- выбрать индивидуальный и профессиональный маршрут для реализации индивидуальной образовательной программы.

**Мероприятия
по реализации Программы по профориентации**

	Направления, виды, формы, тематика	Реализация
<i>Организация работы с родителями по формированию профессионального самоопределения обучающихся</i>		
1.	Родительские собрания по формированию профессионального самоопределения обучающихся 10-х классов	Общешкольные родительские собрания по профессиональному самоопределению
2.	Семинар-практикум для родителей «Профессиональный выбор обучающихся 9-х, 11-х классов»	В 1 полугодии
3.	Информирование родителей об организации работы по профессиональному самоопределению посредством школьных сайтов, информационных стендов, буклетов	В течение года
4.	Вовлечение родителей в организацию профориентационной работы (клубы «Профессии моих родителей», профессионально-общественные объединения родителей)	Классные часы, встречи с представителями предпринимательства,

5.	Индивидуальные консультации для родителей выпускников 9-х, 11-х классов	Индивидуальные консультации педагога-психолога В течение года
6.	Организация взаимодействия с ЦЗН по вопросу временной трудовой занятости несовершеннолетних	Апрель-август
7.	Организация экскурсий на предприятия родителей	В течение года классные руководители
8.	Другие школьные мероприятия	
9.	Экскурсии на предприятия, элективные курсы (5), просмотр фильмов, беседы и встречи с представителями профессий, конкурсы творческих работ, игры, ярмарки профессий, анкетирование и т.д.	В течение года,
Организация работы с педагогами, социальными педагогами, педагогами-психологами по формированию профессионального самоопределения обучающихся		
10.	Актуализация методических рекомендаций «Профессиональное самоопределение обучающихся (требования стандартов нового поколения)»	В течение года, в т.ч.
11.	Групповая консультация для педагогов-психологов «Система работы по формированию профессионального самоопределения обучающихся»	В течение года
12.	Ежеквартальный мониторинг по профессиональному самоопределению обучающихся	В течение года
13.	Лекторий по общегуманитарной подготовке классных руководителей «Современные подходы к воспитанию и развитию личности школьников в условиях новых федеральных стандартов»	В течение года 4 классных руководителя
14.	Групповая консультация «Деятельность МО классных руководителей по вопросам формирования профессионального самоопределения обучающихся: новые требования, новые возможности»	Участие
15.	Консультации для педагогов «Вовлечение обучающихся группы риска в социально-значимую деятельность»	Участие
16.	Другие школьные мероприятия	
17.	Тренинги и информационно-справочные	В течение года,

	консультации	
<i>Организация работы с обучающимися по формированию профессионального самоопределения</i>		
18.	Развитие системы предметных кружков, лабораторий проектно-исследовательской деятельности	Предметные кружки
19.	Проведение тематических классных часов, знакомство с миром профессий, формирование готовности к выбору профессии (1-8 кл.)	Проведение тематических классных часов, знакомство с миром профессий, формирование готовности к выбору профессии В течение года (в соответствии с циклограммой), ответственные: классные руководители
20.	Профориентационные игры с обучающимися 5-9 кл.	В течение года (по полугодиям),
21.	Мониторинг профессионального самоопределения обучающихся 8, 10 классов	В течение года
22.	Анкетирование обучающихся 10-х классов по профессиональному предпочтению «Моя готовность к профессиональному старту» (с целью диагностики имеющихся знаний о предпринимательстве)	Март.
23.	Организация конкурса мини-сочинений «Мое дело», «Профессия моей семьи» (10 кл.)	2 раза во 2 полугодии,
24.	Участие обучающихся и их родителей в «Ярмарках рабочих мест», Днях открытых дверей вузов и ссузов	Участие
25.	Организация работы педагогов-психологов с десятиклассниками в адаптационный период (тренинги, просветительские встречи)	Тренинги, консультации, встречи
26.	Организация экскурсий на предприятия города Казань	В течение года, классные руководители.